

Think Time

La expo itinerante

Con la presencia de marcas como Oris, Edox, Azimuth y Victorinox Swiss Army, entre otras, Santa Fe puso al alcance del público una muestra de lo que significa el complicado arte de hacer relojes.

Por Alejandro Estrada

PENSADA DE ORIGEN como una exposición temática itinerante, Think Time - Think Swiss Excellence es una iniciativa de la Federación de la Industria Relojera Suiza FH para dar a conocer al público en general el valor y *savoir faire* que existe detrás de algunas de las marcas de relojería suiza. Así, con una asistencia estimada en alrededor de 500 visitantes al día y la presencia de 26 medios, el evento confirmó que el interés que existe en el tema está más que presente en estos días.

La muestra tuvo lugar en el Centro Comercial Santa Fe y contó con la participación de 11 marcas participantes (Aerowatch, Azimuth, Edox, Glycine, Guvier Timepieces, Luminox, Mondaine, Oris, Steiner, Victorinox Swiss Army y Wenger), las cuales ofrecieron una vasta muestra de sus modelos, tanto de relojería de cuarzo como mecánica, los pasados días 26 al 29 de septiembre.

Durante el coctel de inauguración, además de la presencia de aproximadamente 200 personas, se contó también con la participación del embajador suizo en México, el señor Urs Breiter quien, junto con el delegado de la Federación Relojera para América Latina, el señor François Pillonel, procedió al corte del listón inaugural.

Otra de las grandes sorpresas fue la asistencia del Instituto Gemológico y de Alta Relojería de México (IGARM), que al día de hoy se confirma como el primer organismo del tipo en nuestro país, y el cual se encarga de montar al centro de la exhibición un escenario de lo que viven día con día al interior de sus instalaciones.

Esta muestra, la segunda gira que se lleva a cabo en América Latina, será finalmente organizada en el próximo Salon International de la Haute Horlogerie, en Ginebra, Suiza, tras haber recorrido lugares como Bogotá, Colombia, y Caracas, Venezuela.

Al final de la presentación, los concurrentes pudieron participar en una rifa de productos de las marcas, así como de bocadillos y vino de honor. 



ESPECIALIZACIÓN RELOJERA

Valor mexicano

El Instituto Gemológico y de Alta Relojería de México, con apenas ocho meses de iniciar actividades oficialmente al público, ofrece capacitación especializada en relojería, joyería y gemología; una iniciativa que pretende proyectar el talento nacional en un sector hasta ahora olvidado.

