

SWISS TIME IN ISTANBUL

SAATLER İSTANBUL'U GÖSTERİYOR



SWISS
TIME IN
ISTANBUL
21-23 Aralık 2012

İsviçre saat endüstrisinin yeni ve benzersiz ürünlerini, saat severler ile buluşturmak için mükemmel bir platform olarak tasarlandı!

Swiss Time In İstanbul

İsviçre kökenli 30 saat markası, 21-23 Aralık 2012 tarihleri arasında, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda buluşuyor. Dünyanın her yerinde tercih edilen İsviçre saat markaları; otomatik, mekanik ve quartz saatler alanında prestijlerini korurken, bir yandan da her geçen gün teknolojilerine yenilerini eklemeye ve geliştirmeye hızla devam ediyor.

Swiss Time In İstanbul

İsviçre saat endüstrisinin yeni ve benzersiz ürünlerini, saat severler ile buluşturmak için mükemmel bir platform olarak tasarlandı!

İsviçre kökenli 18 saat markası, 21-23 Aralık 2012 tarihleri arasında, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda buluşuyor. Dünyanın her yerinde tercih edilen İsviçre saat markaları; otomatik, mekanik ve quartz saatler alanında prestijlerini korurken, bir yandan da her geçen gün teknolojilerine yenilerini eklemeye ve geliştirmeye hızla devam ediyor.

Üst düzey saat markalarının yer alacağı "Swiss Time In İstanbul"

Sergisi'nde sektörün en seçkin saat modelleri nefes kesecek. İsviçre saatlerini farklı kılan noktaların önemlisi, onların birbirinden

değerli saat ustalarının ellerinden çıkmış olmaları. Efsanevi saat ustalarının ellerinde hayat bulan sektörün saygın markaları, Aralık ayının sonunda yapılacak olan etkinlikle saatçilik dünyasında büyük bir yankı uyandıracak.

18 Marka Tek Amaç

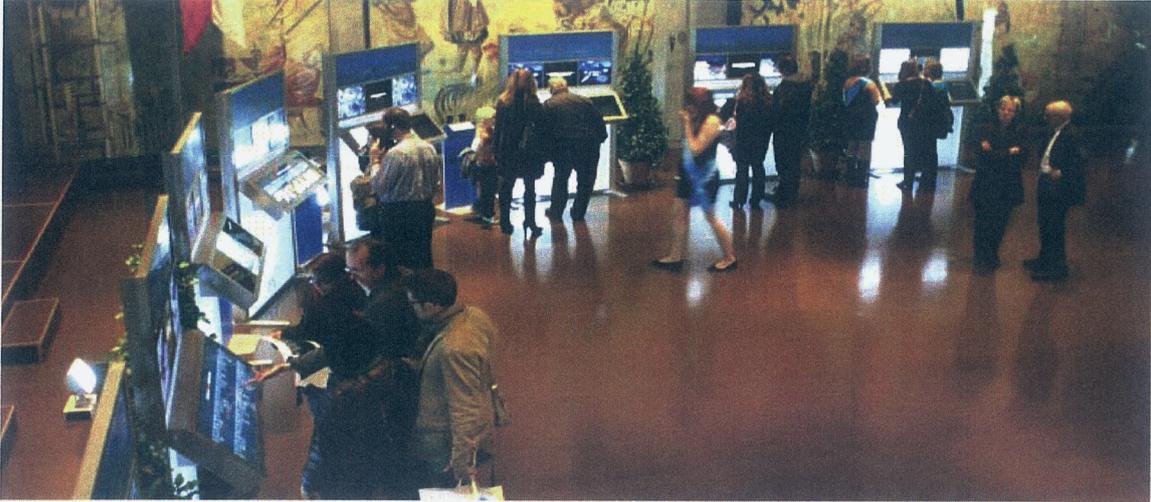
Kalite, hassaslık ve geleneğin mükemmel uyumunun simgesi olan 30 İsviçre saat markasının bir araya geldiği bu serginin amacı, İsviçre saatlerini Türkiye'deki saat severler ile buluşturmak. Türkiye'de ilk defa gerçekleşecek etkinlikte, 18 markadan yaklaşık değeri toplam 25 milyon dolar olan lüks saatler 4.000 m2 kapalı alanda sergilenecek.

Bu eşsiz sergiyi gezenler, İsviçreli saat markalarını ve ürettikleri koleksiyonları daha yakından görme ve tanıma fırsatı yakalayacaklar.

Türkiye'de ilk kez düzenlenecek özel konseptli sergi, İsviçre Başkonsolosluğu ve İsviçre Saat Federasyonu şemsiyesi altında gerçekleşiyor.

"Swiss Time In İstanbul" sergisine büyük destek veren İsviçre Başkonsolosu Sayın Monika Schmutz Kirgöz bu etkinlikte, İsviçre'nin en prestijli saat markalarının bir araya geldiğini ve bu serginin yüksek kalite ve lüks yaşam tutkunlarının hayallerini gerçeğe dönüştürebileceklerini belirtti.

"İsviçre Büyükelçiliği Ankara ve İsviçre Başkonsolosluğu İstanbul olarak, yapılacak olan bu üst düzey organizasyona himayelik etmekten büyük memnuniyet duyuyoruz" diyen Başkonsolos, "Türkiye pazarı her geçen gün biraz daha büyümekte ve dünya üzerindeki önemi artmaktadır. İsviçre Saat Federasyonu da (Federation of the Swiss Watch Industry) Türkiye'nin gelişmekte



olan potansiyeline inarak, Türkiye’de İsviçre saatçiliğine katkısı tartışılmaz olan bu eşsiz organizasyonun gerçekleşmesine öncülük etmektedir.” diyerek Türkiye’deki tüm saat severlerin bu organizasyonu heyecanla karşılayacağına inandığını belirtti.

BİR YANDA DÜNYA’NIN EN PRESTİJLİ SAAT MARKALARI, DİĞER YANDA EXCLUSIVE HİZMETLER

Hayatınıza Değer Katan Markalar “Swiss Time in İstanbul” da; Aralık ayında düzenlenecek etkinlikte saat sektörü, kendi alanı dışında farklı sektörlerdeki markalara da sponsorluk imkânı tanıyarak onları da hedef kitleleri ile buluşmalarını sağlıyor. Otomobil, Yat, GSM, Finans gibi sektörlerin tamamlayıcı olarak katılacağı

“Swiss Time In İstanbul” misafirleri için her türlü “Exclusive” hizmeti sunmak ve yaşatmayı hedefliyor.

“SWISS TIME IN İSTANBUL” un İŞİLTİLİ ATMOSFERİ

Dünya Modasını ve ‘Gerçek Lüks’ Atmosferi Swiss Time In İstanbul’da Yaşanacak.

Sergi, özel tasarım mağazaları, lounge bölümü ve kurulacak olan Swiss Café ile konuklarına şık zamanlar yaşatacak. Aralık ayının sembolü çam ağacı ise Swiss Café’nin içerisinde detay sevenler için yerini alacak. Çam ağacı serginin sanata bakan objesi olacak. Her bir dalında, sergi öncesi İstanbul’un moda sentü Nişantaşı’nda çekilecek saat modasının lifestyle görüntüleri ile süsleneyecek. Swiss

Café’de ise ülkenin leziz peynir çeşitleri keyfinize keyif katacak.

Ziyaretçiler, moda editörlerinin işbirliği ile dünya moda trendlerinin, aksesuar ile birleşimine şahit olacak, canlı moda çekimlerini izleyebilecekler “Swiss Time in İstanbul” sergisi ile moda ve zamanın bir araya gelmesine, life style ve zamanın ayrılmaz dünyasına tanıklık etmek isteyen ziyaretçiler, aralık ayında Lütfi Kırdar’da buluşacak.

Zamanın, tarihin ilk çağlarından beri insanoğlu üzerindeki etkisini, saatçiliğin tarihsel süreçlerini, saatin nasıl ilgi çekici bir aksesuar haline dönüştüğünü, daha da ileriye giderek, nasıl bir yatırım aracı haline gelebileceğini görmek isteyenler için “Swiss Time in İstanbul” aralık ayında kapılarını saat severlere açıyor



SWISS TIME IN ISTANBUL



İsviçre Başkonsolosu Sayın Monika Schmutz Kıröz ile Zoom okurları için sergi öncesi görüşlerini almak üzere bir araya geldik.

Herkese Uygun Bir İsviçre Saati Vardır

ve mükemmelliğini bu organizasyon sayesinde yılın en önemli zamanlarından birinde, yılbaşı öncesinde tanıtma fırsatı bulacağız. Swiss Time in İstanbul sergisine kaç marka katılacak? Farklı segmentlerden 18 İsviçre markası katılacak.

uzun vadede sonuçları nasıl olacak?

Bir İsviçreli olarak bu konuda şahsi fikrim eğer bir İsviçre markası bir pazara kendisi direkt giriş yapıyor ise bu marka söz konusu pazar ile ilgili uzun yıllar süren bir araştırma yapmıştır. Çünkü bizler risk almayı seven bir millet değiliz. Biz sadece sonucunda iyi bir ticaret olduğunu düşündüğümüz zaman bir işe gireriz. Bu yüzden Türkiye'de kendi ofislerini açan firmalar hakkında onların da Türkiye'yi ilgi çekici bir Pazar olarak gördüklerini söyleyebilirim. Böylece en başta konuştuğumuz noktaya geri geliyoruz. Türkiye bir başarı hikayesidir. Bu yüzden sadece İsviçreli firmalar değil tüm dünyadan birçok firma Türkiye'de

Türkiye saat piyasasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

İsviçre tarafından Türkiye saat pazarna baktığımızda Türkiye çok ilgi çekici bir pazar konumunda. Çünkü Türkiye hızla gelişen bir ekonomiye ve hızla gelişen bir orta sınıfa sahip. Bu da Türkiye pazarını ilgi çekici kılıyor Örneğin İsviçre'de

Saat denilince akla ilk gelen yer İsviçre. Peki saat sizin için ne ifade ediyor?

Benim için saatler yüksek teknolojiye sahip, fonksiyonel ve dakik birer sanat eseridir. Çünkü sizin de bildiğiniz gibi bizim bazı saatlerimiz gerçekten değer katılmış bir sanat eseri niteliğindedir. Ülkemizin değerlerini ve kalitesini her İsviçre saatinde görebilirsiniz.

Günümüzde teknoloji bu kadar hayatımıza girmişken, cep telefonları, tabletler ve bilgisayarlardan ayrı kalamadığımız bir dönemde saatler eski önemini yitirdi mi?

Ben mesela spora gittiğimde, yürüyüşe çıktığımda ya da özgür olmak istediğimde yanıma bilgisayarımı ve cep telefonumu almıyorum. Ama saatim hep benimle. Satışların düştüğünü söyleyemeyiz. İhracat rakamlarına bakıldığında hala yükselen bir grafiği var. Saat sektörü her yıl yüzde 20 büyümeye kaydediyor ve İsviçre'nin ihracatında önemli bir rol oynuyor.

Türkiye'de ilk defa İsviçre Saatleri Fuarı düzenleniyor. Bu fuardan beklentileriniz neler?

Öncelikle böyle bir organizasyonun gerçekleşmesinden dolayı çok mutluyum. Bu, bir ilk. Organizasyon komitesi tarafından bu proje bana ilk geldiğinde çok heyecanlandım çünkü bu talep İsviçre'den değil, Türkiye'deki İsviçre saatleri ithalatı yapan firmalardan gelen bir talepti. Swiss Time in İstanbul, İsviçre'nin Türkiye'deki tanıtımında önemli bir rol oynayacak etkili bir organizasyon olacak. İsviçre ürünlerinin kalitesini



gençlik yıllanızda ilk İsviçre saatinizi alırsınız ve daha sonra tüm hayatınız boyunca saatinizi daha üst bir model ile değiştirmek için çalışırsınız. Bu durum Türkiye için de geçerli çünkü çok hızlı tüketim yapan ve hızla gelişen bir orta sınıf mevcut. Türkiye'de yaşayan insanların gelişmiş bir zevkleri var ve kaliteli ürünlere ilgi gösteriyorlar. Bu yüzden İsviçre saatleri ile ilgili olasılıklar çok fazla sayıda. İsviçre saati demek lüks demek değildir ama kalite demektir. En ucuz İsviçre saatinden en komplike ve en pahalısına kadar geniş bir ürün yelpazesi mevcut. Herkes için uygun bir İsviçre saati mutlaka vardır

İsviçre saat markalarının direkt olarak Türkiye pazarına girmeye başlamasıyla ilgili ne düşünüyorsunuz? Bu durumun

iş yapmak için buraya geliyor. İsviçre firmaları bu pazara direkt giriş yapıyorlar ise bu pazarda bir gelecek görmüşler demektir. Türkiye 21.yüzyılda tüm dünyada liderlik rolünü üstlenecek ülkelerden biri olacaktır

İsviçre saat ihracatında Türkiye'nin payı ne kadar?

İsviçre'nin saat ihracatı yapmakta olduğu ülkeler arasında Türkiye 16.sırada yer alıyor.

"Swiss Made" ibaresi bir saatin değerini belirliyor diyebiliriz. "Swiss Made" kelimesini bu kadar özel kılan nedir?

Biz millet olarak yaptığımız işe kendimizi adıyoruz. Yenilikçi ve rekabetçi yapımız var. Başarıımızın sırrı belki de budur.